

چگونه یک کمپین بهداشتی طراحی کنیم



مؤلف: دکتر رضا صادقی

سال انتشار: ۱۳۹۸

نوع کتاب: تالیف و ترجمه

موضوعات: کمپین‌های بهداشتی

زبان: فارسی

ناشر: دانشکده علوم پزشکی سیرجان با همکاری دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد

شابک: ۹۷۸۶۲۲۰۲۰۳۵۴۴

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

نوع کتاب: چاپی

تعداد صفحات: ۴۷ صفحه

معرفی کتاب

توجه به سلامت به عنوان یک دغدغه مهم فردی-اجتماعی و شکل‌گیری سازمان‌های مراقبت از سلامت، نقش قابل توجهی در تکامل آموزش سلامت داشته است. آموزش موثر، اهمیت و توانایی یادگیری را به افراد منتقل می‌کند تا پس از طی دوره آموزشی، روند یادگیری آن‌ها ادامه یافته و منجر به تغییر رفتار گردد. آموزش سلامت در ساده‌ترین تعریف یعنی "آموزشی که منجر به ارتقای رفتار بهداشتی فرد شود." اگر چه آموزش سلامت اکثراً با ارائه اطلاعات بهداشتی آغاز می‌شود، اما موفقیت آن زمانی است که بتواند رفتاری مناسب با سلامت فرد و جامعه را جایگزین رفتار غلط غیربهداشتی کند. بنابراین، جنبه رفتار در آموزش سلامت اهمیت بالایی دارد و بدون تامین رفتار مناسب، آموزش سلامت کامل نخواهد شد. بنابراین هدف از آموزش سلامت را می‌توان ارتقای سواد سلامت، اتخاذ رفتار سالم توسط افراد، گروه‌ها و جوامع و گسترش فرهنگ سلامت در سطح جامعه دانست. برنامه‌ریزی برای طراحی، اجرا و ارزشیابی کمپین‌های سلامت یکی از استراتژی‌های آموزشی در این خصوص است که دارای بالاترین ضریب نفوذ در بین مخاطبین می‌باشد. از اینرو، مولف در این کتاب که در سه بخش تنظیم شده است، علاوه بر معرفی مفاهیم و تعاریف مرتبط با کمپین‌های سلامت، انواع این کمپین‌ها، اصول اساسی آن‌ها و زمان کاربرد این کمپین‌ها، فرایند گام به گام برنامه‌ریزی کمپین بهداشتی را نیز مطرح کرده و همچنین مثال‌هایی از کمپین‌های موفق ارائه داده است. مخاطبان این کتاب شامل کارشناسان و مدیران نظام سلامت، دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته‌های مرتبط با بهداشت عمومی بخصوص آموزش بهداشت و ارتقای سلامت و سازمان‌های غیردولتی فعال در حیطه سلامت می‌باشد.